



## Termos e Condições Promocionais Glovo Campanha “Glovo leva-te às origens”

### Promoções Glovo

Os presentes Termos e Condições Promocionais (adiante “Termos e Condições”) destinados aos Utilizadores da App Glovo são aplicáveis à Campanha Promocional “Glovo leva-te às origens” proporcionada pela GlovoApp Portugal, Unipessoal LDA. (adiante “GLOVO”) em parceria com as empresas Ammazza, Ground Burger, Nómada e Boa Bao.

A GLOVO pode, ocasionalmente, oferecer condições e Promoções especiais a todos os Utilizadores da Plataforma, que incluem Parceiros, Estafetas e Clientes (adiante os “Utilizadores”). Os presentes Termos e Condições contém informações sobre como participar da Campanha Promocional. Ao participar, os Utilizadores aceitam estarem vinculados pelos presentes Termos e Condições.

Para ser elegível e participar da Campanha Promocional, é obrigatório que os Utilizadores aceitem e cumpram com os Termos e Condições estabelecidos.

### Primeira: Condições Gerais

A Campanha Promocional “Glovo leva-te às origens” é uma campanha única composta por **quatro sorteios** independentes, cujas especificações de cada sorteio estão detalhadas em cada **Anexo** correspondente.

A Glovo estabelecerá o período, cidade e/ou qualquer outra condição aplicável à Campanha específica no Anexo relativo a cada sorteio.



Todos os Anexos constituem uma parte integrante dos presentes Termos e Condições Promocionais Glovo para a Campanha Promocional "Glovo leva-te às origens".

Todas as Promoções Glovo têm caráter voluntário e, para participar, tem de aceitar e cumprir todas as condições supramencionadas no presente documento e no seu Anexo específico aplicável.

O valor **líquido** total dos prémios relativo aos quatro sorteios é de **€15.000,00** (quinze mil euros), o qual resulta da aplicação ao seu valor ilíquido de €27.272,73, das taxas de 35%, acrescida de 10%, previstas nas verbas 11.2 e 11.2.2 da Tabela Geral do Imposto de Selo, perfazendo o imposto de selo o valor de €12.272,73.

### Segunda: Cancelamento

2.1. A Glovo, mediante autorização prévia do Município de Lisboa, poderá proceder ao cancelamento ou alteração da Campanha Promocional, sendo que o cancelamento deve ser solicitado antes do início da ação pela Glovo, através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da anulação, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

2.2. As alterações à Campanha Promocional terão que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de alterações, e só poderão acontecer após autorização desta edilidade.

### Terceira: Jurisdição



Estes Termos e Condições serão regidos e interpretados de acordo com as leis de Portugal. Quaisquer litígios deverão ser dirimidos pelos Tribunais da cidade de Lisboa, Portugal.

#### **Quarta: Documentos aplicáveis**

Os presentes Termos e Condições Promocionais Glovo estão sujeitos à política de Privacidade dos Dados e Cookies publicada em [www.glovoapp.com](http://www.glovoapp.com), e a quaisquer documentos aplicáveis específicos para o Cliente, Parceiro e/ou Estafeta.

#### **Quinta: Limitação da responsabilidade**

A Glovo não assumirá qualquer responsabilidade por perdas, danos ou lesões sofridas ou ocorridas (mesmo que causados por negligência) durante o gozo das viagens sorteadas, exceto no que diz respeito a qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

A Glovo não aceita qualquer responsabilidade por mensagens eletrónicas ou outras comunicações atrasadas, perdidas ou enviadas incorretamente. A Glovo não se responsabiliza por qualquer falha na receção de reclamações, informações incorretas ou por perdas, danos ou lesões decorrentes de problemas técnicos ou de telecomunicações, incluindo falhas de segurança. Se ocorrerem tais problemas, a Glovo, mediante autorização prévia do Município de Lisboa, poderá modificar ou cancelar, a Campanha Promocional, sendo que as alterações à Campanha Promocional terão que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de alterações, e só poderão acontecer após autorização desta edilidade. O mesmo acontecendo com o cancelamento da campanha, o qual deve ser solicitado antes do início



da ação pela Glovo, através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da anulação, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

Todas as cláusulas acima mencionadas, bem como os quatro anexos, constituem as condições essenciais e regras para a participação na Promoção, salvo acordo em contrário no anexo específico.

Lisboa, 08 de fevereiro de 2024.

Pela GLOVOAPP PORTUGAL, UNIPessoal LDA

---

**Nome:** Fernando Jorge Ferreira Silva Marques

**Qualidade:** Procurador



## Anexo 1

### (Viagem a Roma - Parceria com a empresa Ammazza)

#### Entidade Glovo:

Nome da empresa: GlovoApp Portugal, Unipessoal LDA.

Morada: Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, Lisboa, Freguesia: Santo António, 1250 048 Lisboa, Portugal

Número de Identificação Fiscal (NIPC): 515642428

#### Nome da campanha: Glovo leva-te às origens

Este anexo estabelece os termos e condições específicos aplicáveis à Campanha Promocional. As disposições aqui contidas complementam e regem a participação dos utilizadores na referida Campanha, e devem ser lidas em conjunto com os Termos e Condições gerais da Promoção

Para participar na Campanha Promocional, os Utilizadores declaram expressamente aceitar e comprometer-se a cumprir integralmente os Termos e Condições.

Os Utilizadores devem estritamente cumprir todas as leis locais e europeias aplicáveis relacionadas a questões de suborno, corrupção e conduta ética. Qualquer violação destas leis ou destes padrões éticos pode resultar na desqualificação do Utilizador e na tomada de ações legais adequadas pelas autoridades competentes, se necessário.

#### Primeira: Duração da Campanha Promocional

1.1. A Campanha Promocional terá início em 22 de abril de 2024, às 18:00, e encerrará em 6 de maio de 2024, às 23:59.

1.2. A Campanha Promocional destina-se a indivíduos maiores de 18 anos de idade.

#### Segunda: Território abrangido

2.1. A Campanha Promocional estará disponível em todo o território continental de Portugal, excluídas as ilhas.



### Terceira: Descrição do Prémio

3.1. O prémio consiste em uma viagem para duas (02) pessoas a Roma, que inclui passagens aéreas de ida e volta, transporte de ida e volta ao aeroporto, um passeio e estadia num hotel de 4 estrelas, no valor comercial de €1.800,00 (mil e oitocentos euros). O prémio deve ser utilizado até ao final de agosto de 2024, e não pode ser convertido em dinheiro. -

### Quarta: Participação

4.1. Para competir pelo prémio, os Utilizadores devem seguir as seguintes etapas:

- a) Comentar numa publicação identificada no Instagram da Glovo (@glovo\_prt), e marcar três (03) amigos diferentes.
- b) Seguir as contas do Instagram tanto da Glovo (@glovo\_prt) quanto da empresa Ammazza identificada na publicação no Instagram.

### Quinta: Seleção do Vencedor

5.1. O vencedor será escolhido de forma aleatória e imparcial por meio da plataforma digital LuckyGram (<https://www.luckygram.club/>).

5.2. O sorteio será realizado no dia 09 de maio de 2024, às 13:00, na sede da Glovo Portugal, sita na Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, 1250-048 Lisboa, e o vencedor será anunciado no dia 10 de maio de 2024, às 12:00, sendo que o referido sorteio será realizado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna. A Glovo é responsável pelas despesas com a deslocação daquele representante ao local do sorteio. -

5.3. Após o sorteio e entrega do prémio, a Glovo enviará ao Município de Lisboa, e no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, uma declaração do premiado, por este assinada, e declarando que recebeu o referido prémio.

5.4. Também no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, a Glovo obriga-se a enviar ao Município de Lisboa comprovativo do pagamento do imposto de selo (DUC e comprovativo do pagamento) devido.

### Sexta. Número de Vencedores

6.1. Será selecionado apenas 1 vencedor que terá permissão para levar um convidado consigo na viagem.



6.2. No entanto, aquando da realização do sorteio serão sorteados e selecionados 02 (dois) vencedores suplentes, para o caso daquele não reclamar o prémio no prazo estipulado.

6.3. O resultado do sorteio será divulgado pelo Instagram da Glovo (@glovo\_prt).

6.4. No caso do prémio não ser reclamado, o seu valor reverterá para uma instituição de cariz social, a designar pelo Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, ou pela entidade em quem este delegar.

6.5. Se por qualquer circunstância, incluindo o incumprimento pela Glovo das normas constantes do presente Campanha Promocional, não for possível atribuir o prémio referido em 3.1., depois de iniciada a campanha com a participação do público, o valor do prémio reverterá para uma instituição de cariz social, nos termos definidos em 6.4.

#### **Sétima: Parceria**

7.1. Esta Campanha Promocional é realizada em parceria com a empresa Ammazza, sendo que a Glovo é a entidade responsável, organizadora e promotora da campanha.

#### **Oitava: Elegibilidade**

8.1. Empregados da Glovo e empregados das empresas participantes da Campanha e seus familiares não são elegíveis para participar da Campanha Promocional.

#### **Nona: Recolha do Prémio**

9.1 A Glovo entrará em contato com o vencedor, através do Instagram, e solicitará o correio eletrónico do vencedor. O prémio será enviado por correio eletrónico após o envio dos dados de contato do vencedor.

#### **Décima: Partilha**

10.1. O vencedor concorda em partilhar sua experiência durante a viagem com a Glovo para fins de divulgação, incluindo citações, fotos e possivelmente vídeos.

#### **Décima Primeira: Reserva de Direitos**



11.1. Mediante autorização prévia do Município de Lisboa, a Glovo reserva-se o direito de interromper, suspender ou cancelar a Campanha Promocional a qualquer momento e sem aviso prévio em caso de fraude e/ou força maior, bem como alterar os Termos e Condições, se necessário, sendo que tais alterações serão efetivas imediatamente após a sua publicação.

11.2. A pretensão referida em 11.1. terá que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, e tal só poderá acontecer após autorização desta edilidade.

11.3. A pretensão referida no ponto anterior será realizada através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

### **Décima Segunda: Aceitação dos Termos e Condições**

12.1. Ao participar nesta Campanha Promocional, os utilizadores concordam em cumprir integralmente estes Termos e Condições. A interpretação e aplicação destes termos ficam a cargo da Glovo, cujas decisões são finais em todos os aspetos relacionados à Campanha Promocional.

### **Décima Terceira. Lei Aplicável**

13.1. Estes Termos e Condições serão regidos e interpretados de acordo com as leis de Portugal.

Ao participar na Campanha Promocional, os utilizadores reconhecem ter lido, compreendido e aceitado todos os termos e condições estabelecidos acima. Qualquer violação destes termos pode resultar na desqualificação do participante.



## Anexo 2

### (Viagem a Nova Iorque - Parceria com a empresa Ground Burger) Entidade

#### Glovo:

Nome da empresa: GlovoApp Portugal, Unipessoal LDA.

Morada: Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, Lisboa, Freguesia: Santo António, 1250 048 Lisboa, Portugal

Número de Identificação Fiscal (NIPC): 515642428

#### Nome da campanha: Glovo leva-te às origens

Este anexo estabelece os termos e condições específicos aplicáveis à Campanha Promocional. As disposições aqui contidas complementam e regem a participação dos utilizadores na referida Campanha, e devem ser lidas em conjunto com os Termos e Condições gerais da Promoção

Para participar na Campanha Promocional, os Utilizadores declaram expressamente aceitar e comprometer-se a cumprir integralmente os Termos e Condições.

Os Utilizadores devem estritamente cumprir todas as leis locais e europeias aplicáveis relacionadas a questões de suborno, corrupção e conduta ética. Qualquer violação destas leis ou destes padrões éticos pode resultar na desqualificação do Utilizador e na tomada de ações legais adequadas pelas autoridades competentes, se necessário.

#### Primeira: Duração da Campanha Promocional

1.1. A Campanha Promocional terá início em 22 de abril de 2024, às 18:00, e encerrará em 6 de maio de 2024, às 23:59.

1.2. A Campanha Promocional destina-se a indivíduos maiores de 18 anos de idade.

#### Segunda: Território abrangido



2.1. A Campanha Promocional estará disponível em todo o território continental de Portugal, excluídas as ilhas.

### Terceira: Descrição do Prémio

3.1. O prémio consiste em uma viagem para duas (02) pessoas a Nova Iorque, que inclui passagens aéreas de ida e volta, transporte de ida e volta ao aeroporto, um passeio e estadia num hotel de 4 estrelas, no valor comercial de €3.200,00 (três mil e duzentos euros). O prémio deve ser utilizado até ao final de agosto de 2024, e não pode ser convertido em dinheiro. -

### Quarta: Participação

4.1. Para competir pelo prémio, os Utilizadores devem seguir as seguintes etapas:

- a) Comentar numa publicação identificada no Instagram da Glovo (@glovo\_prt), e marcar três (03) amigos diferentes.
- b) Seguir as contas do Instagram tanto da Glovo (@glovo\_prt) quanto da empresa Ground Burger identificada na publicação no Instagram.

### Quinta: Seleção do Vencedor

5.1. O vencedor será escolhido de forma aleatória e imparcial por meio da plataforma digital LuckyGram (<https://www.luckygram.club/>).

5.2. O sorteio será realizado no dia 9 de maio de 2024, às 13:00, na sede da Glovo Portugal, sita na Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, 1250-048 Lisboa, e o vencedor será anunciado no dia 10 de maio de 2024, às 12:00, sendo que o referido sorteio será realizado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna. A Glovo é responsável pelas despesas com a deslocação daquele representante ao local do sorteio. -

5.3. Após o sorteio e entrega do prémio, a Glovo enviará ao Município de Lisboa, e no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, uma declaração do premiado, por este assinada, e declarando que recebeu o referido prémio.

5.4. Também no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, a Glovo obriga-se a enviar ao Município de Lisboa comprovativo do pagamento do imposto de selo (DUC e comprovativo do pagamento) devido



#### **Sexta. Número de Vencedores**

- 6.1. Será selecionado apenas 1 vencedor que terá permissão para levar um convidado consigo na viagem.
- 6.2. No entanto, aquando da realização do sorteio serão sorteados e selecionados 02 (dois) vencedores suplentes, para o caso daquele não reclamar o prémio no prazo estipulado.
- 6.3. O resultado do sorteio será divulgado pelo Instagram da Glovo (@glovo\_prt).
- 6.4. No caso do prémio não ser reclamado, o seu valor reverterá para uma instituição de cariz social, a designar pelo Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, ou pela entidade em quem este delegar.
- 6.5. Se por qualquer circunstância, incluindo o incumprimento pela Glovo das normas constantes do presente Campanha Promocional, não for possível atribuir o prémio referido em 3.1., depois de iniciada a campanha com a participação do público, o valor do prémio reverterá para uma instituição de cariz social, nos termos definidos em 6.4.

#### **Sétima: Parceria**

- 7.1. Esta Campanha Promocional é realizada em parceria com a empresa Ground Burger, sendo que a Glovo é a entidade responsável, organizadora e promotora da campanha.

#### **Oitava: Elegibilidade**

- 8.1. Empregados da Glovo e empregados das empresas participantes da Campanha e seus familiares não são elegíveis para participar da Campanha Promocional.

#### **Nona: Recolha do Prémio**

- 9.1. A Glovo entrará em contato com o vencedor, através do Instagram, e solicitará o correio eletrónico do vencedor. O prémio será enviado por correio eletrónico após o envio dos dados de contato do vencedor.

#### **Décima: Partilha**

- 10.1. O vencedor concorda em partilhar sua experiência durante a viagem com a Glovo para fins de divulgação, incluindo citações, fotos e possivelmente vídeos.



### Décima Primeira: Reserva de Direitos

11.1. Mediante autorização prévia do Município de Lisboa, a Glovo reserva-se o direito de interromper, suspender ou cancelar a Campanha Promocional a qualquer momento e sem aviso prévio em caso de fraude e/ou força maior, bem como alterar os Termos e Condições, se necessário, sendo que tais alterações serão efetivas imediatamente após a sua publicação.

11.2. A pretensão referida em 11.1. terá que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, e tal só poderá acontecer após autorização desta edilidade.

11.3. A pretensão referida no ponto anterior será realizada através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

### Décima Segunda: Aceitação dos Termos e Condições

12.1. Ao participar nesta Campanha Promocional, os utilizadores concordam em cumprir integralmente estes Termos e Condições. A interpretação e aplicação destes termos ficam a cargo da Glovo, cujas decisões são finais em todos os aspectos relacionados à Campanha Promocional.

### Décima Terceira. Lei Aplicável

13.1. Estes Termos e Condições serão regidos e interpretados de acordo com as leis de Portugal.

Ao participar na Campanha Promocional, os utilizadores reconhecem ter lido, compreendido e aceitado todos os termos e condições estabelecidos acima. Qualquer violação destes termos pode resultar na desqualificação do participante.



## Anexo 3

### (Viagem ao Japão - Parceria com a empresa Nómada)

#### Entidade Glovo:

Nome da empresa: GlovoApp Portugal, Unipessoal LDA.

Morada: Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, Lisboa, Freguesia: Santo António, 1250 048 Lisboa, Portugal

Número de Identificação Fiscal (NIPC): 515642428

#### Nome da campanha: Glovo leva-te às origens

Este anexo estabelece os termos e condições específicos aplicáveis à Campanha Promocional. As disposições aqui contidas complementam e regem a participação dos utilizadores na referida Campanha, e devem ser lidas em conjunto com os Termos e Condições gerais da Promoção

Para participar na Campanha Promocional, os Utilizadores declaram expressamente aceitar e comprometer-se a cumprir integralmente os Termos e Condições.

Os Utilizadores devem estritamente cumprir todas as leis locais e europeias aplicáveis relacionadas a questões de suborno, corrupção e conduta ética. Qualquer violação destas leis ou destes padrões éticos pode resultar na desqualificação do Utilizador e na tomada de ações legais adequadas pelas autoridades competentes, se necessário.

#### Primeira: Duração da Campanha Promocional

1.1.A Campanha Promocional terá início em 22 de abril de 2024, às 18:00, e encerrará em 6 de maio de 2024, às 23:59.

1.2.A Campanha Promocional destina-se a indivíduos maiores de 18 anos de idade.

#### Segunda: Território abrangido



2.1. A Campanha Promocional estará disponível em todo o território continental de Portugal, excluídas as ilhas.

### Terceira: Descrição do Prémio

3.1. O prémio consiste em uma viagem para duas (02) pessoas ao Japão, que inclui passagens aéreas de ida e volta, transporte de ida e volta ao aeroporto, um passeio e estadia num hotel de 4 estrelas, no valor comercial de €5.300,00 (cinco mil e trezentos euros). O prémio deve ser utilizado até ao final de agosto de 2024, e não pode ser convertido em dinheiro. -

### Quarta: Participação

4.1. Para competir pelo prémio, os Utilizadores devem seguir as seguintes etapas:

- a) Comentar numa publicação identificada no Instagram da Glovo (@glovo\_prt), e marcar três (03) amigos diferentes.
- b) Seguir as contas do Instagram tanto da Glovo (@glovo\_prt) quanto da empresa Nómada identificada na publicação no Instagram.

### Quinta: Seleção do Vencedor

5.1. O vencedor será escolhido de forma aleatória e imparcial por meio da plataforma digital LuckyGram (<https://www.luckygram.club/>).

5.2. O sorteio será realizado no dia 9 de maio de 2024, às 13:00, na sede da Glovo Portugal, sita na Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, 1250-048 Lisboa, e o vencedor será anunciado no dia 10 de maio de 2024, às 12:00, sendo que o referido sorteio será realizado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna. A Glovo é responsável pelas despesas com a deslocação daquele representante ao local do sorteio. -

5.3. Após o sorteio e entrega do prémio, a Glovo enviará ao Município de Lisboa, e no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, uma declaração do premiado, por este assinada, e declarando que recebeu o referido prémio.

5.4. Também no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, a Glovo obriga-se a enviar ao Município de Lisboa comprovativo do pagamento do imposto de selo (DUC e comprovativo do pagamento) devido.



#### Sexta. Número de Vencedores

- 6.1. Será selecionado apenas 1 vencedor que terá permissão para levar um convidado consigo na viagem.
- 6.2. No entanto, aquando da realização do sorteio serão sorteados e selecionados 02 (dois) vencedores suplentes, para o caso daquele não reclamar o prémio no prazo estipulado.
- 6.3. O resultado do sorteio será divulgado pelo Instagram da Glovo (@glovo\_prt).
- 6.4. No caso do prémio não ser reclamado, o seu valor reverterá para uma instituição de cariz social, a designar pelo Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, ou pela entidade em quem este delegar.
- 6.5. Se por qualquer circunstância, incluindo o incumprimento pela Glovo das normas constantes do presente Campanha Promocional, não for possível atribuir o prémio referido em 3.1., depois de iniciada a campanha com a participação do público, o valor do prémio reverterá para uma instituição de cariz social, nos termos definidos em 6.4.

#### Sétima: Parceria

- 7.1. Esta Campanha Promocional é realizada em parceria com a empresa Nómada, sendo que a Glovo é a entidade responsável, organizadora e promotora da campanha.

#### Oitava: Elegibilidade

- 8.1. Empregados da Glovo e empregados das empresas participantes da Campanha e seus familiares não são elegíveis para participar da Campanha Promocional.

#### Nona: Recolha do Prémio

- 9.1. A Glovo entrará em contato com o vencedor, através do Instagram, e solicitará o correio eletrónico do vencedor. O prémio será enviado por correio eletrónico após o envio dos dados de contato do vencedor.

#### Décima: Partilha



10.1. O vencedor concorda em partilhar sua experiência durante a viagem com a Glovo para fins de divulgação, incluindo citações, fotos e possivelmente vídeos.

#### **Décima Primeira: Reserva de Direitos**

11.1. Mediante autorização prévia do Município de Lisboa, a Glovo reserva-se o direito de interromper, suspender ou cancelar a Campanha Promocional a qualquer momento e sem aviso prévio em caso de fraude e/ou força maior, bem como alterar os Termos e Condições, se necessário, sendo que tais alterações serão efetivas imediatamente após a sua publicação.

11.2. A pretensão referida em 11.1. terá que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, e tal só poderá acontecer após autorização desta edilidade.

11.3. A pretensão referida no ponto anterior será realizada através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

#### **Décima Segunda: Aceitação dos Termos e Condições**

12.1. Ao participar nesta Campanha Promocional, os utilizadores concordam em cumprir integralmente estes Termos e Condições. A interpretação e aplicação destes termos ficam a cargo da Glovo, cujas decisões são finais em todos os aspectos relacionados à Campanha Promocional.

#### **Décima Terceira. Lei Aplicável**

13.1. Estes Termos e Condições serão regidos e interpretados de acordo com as leis de Portugal.

Ao participar na Campanha Promocional, os utilizadores reconhecem ter lido, compreendido e aceitado todos os termos e condições estabelecidos acima. Qualquer violação destes termos pode resultar na desqualificação do participante.



## Anexo 4

### (Viagem ao Vietname - Parceria com a empresa Boa Bao)

#### Entidade Glovo:

Nome da empresa: GlovoApp Portugal, Unipessoal LDA.

Morada: Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, Lisboa, Freguesia: Santo António, 1250 048 Lisboa, Portugal

Número de Identificação Fiscal (NIPC): 515642428

#### Nome da campanha: Glovo leva-te às origens

Este anexo estabelece os termos e condições específicos aplicáveis à Campanha Promocional. As disposições aqui contidas complementam e regem a participação dos utilizadores na referida Campanha, e devem ser lidas em conjunto com os Termos e Condições gerais da Promoção

Para participar na Campanha Promocional, os Utilizadores declaram expressamente aceitar e comprometer-se a cumprir integralmente os Termos e Condições.

Os Utilizadores devem estritamente cumprir todas as leis locais e europeias aplicáveis relacionadas a questões de suborno, corrupção e conduta ética. Qualquer violação destas leis ou destes padrões éticos pode resultar na desqualificação do Utilizador e na tomada de ações legais adequadas pelas autoridades competentes, se necessário.

#### Primeira: Duração da Campanha Promocional

1.1.A Campanha Promocional terá início em 22 de abril de 2024, às 18:00, e encerrará em 6 de maio de 2024, às 23:59.

1.2.A Campanha Promocional destina-se a indivíduos maiores de 18 anos de idade.

#### Segunda: Território abrangido

2.1. A Campanha Promocional estará disponível em todo o território continental de Portugal, excluídas as ilhas.



### Terceira: Descrição do Prémio

3.1. O prémio consiste em uma viagem para duas (02) pessoas ao Vietname, que inclui passagens aéreas de ida e volta, transporte de ida e volta ao aeroporto, um passeio e estadia num hotel de 4 estrelas, no valor comercial de €4.700,00 (quatro mil e setecentos euros). O prémio deve ser utilizado até ao final de agosto de 2024, e não pode ser convertido em dinheiro.

### Quarta: Participação

4.1. Para competir pelo prémio, os Utilizadores devem seguir as seguintes etapas:

a) Comentar numa publicação identificada no Instagram da Glovo (@glovo\_prt), e marcar três (03) amigos diferentes.

b) Seguir as contas do Instagram tanto da Glovo (@glovo\_prt) quanto da empresa Boa Bao identificada na publicação no Instagram.

### Quinta: Seleção do Vencedor

5.1. O vencedor será escolhido de forma aleatória e imparcial por meio da plataforma digital LuckyGram (<https://www.luckygram.club/>).

5.2. O sorteio será realizado no dia 9 de maio de 2024, às 13:00, na sede da Glovo Portugal, sita na Rua Alexandre Herculano, 50, 4.º, 1250-048 Lisboa, e o vencedor será anunciado no dia 10 de maio de 2024, às 12:00, sendo que o referido sorteio será realizado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna. A Glovo é responsável pelas despesas com a deslocação daquele representante ao local do sorteio.

5.3. Após o sorteio e entrega do prémio, a Glovo enviará ao Município de Lisboa, e no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, uma declaração do premiado, por este assinada, e declarando que recebeu o referido prémio.

5.4. Também no prazo de 30 dias a contar da data da realização do sorteio, a Glovo obriga-se a enviar ao Município de Lisboa comprovativo do pagamento do imposto de selo (DUC e comprovativo do pagamento) devido.

### Sexta. Número de Vencedores

6.1. Será selecionado apenas 1 vencedor que terá permissão para levar um convidado consigo na viagem.



6.2. No entanto, aquando da realização do sorteio serão sorteados e selecionados 02 (dois) vencedores suplentes, para o caso daquele não reclamar o prémio no prazo estipulado.

6.3. O resultado do sorteio será divulgado pelo Instagram da Glovo (@glovo\_prt).

6.4. No caso do prémio não ser reclamado, o seu valor reverterá para uma instituição de cariz social, a designar pelo Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, ou pela entidade em quem este delegar.

6.5. Se por qualquer circunstância, incluindo o incumprimento pela Glovo das normas constantes do presente Campanha Promocional, não for possível atribuir o prémio referido em 3.1., depois de iniciada a campanha com a participação do público, o valor do prémio reverterá para uma instituição de cariz social, nos termos definidos em 6.4.

#### **Sétima: Parceria**

7.1. Esta Campanha Promocional é realizada em parceria com a empresa Boa Bao, sendo que a Glovo é a entidade responsável, organizadora e promotora da campanha.

#### **Oitava: Elegibilidade**

8.1. Empregados da Glovo e empregados das empresas participantes da Campanha e seus familiares não são elegíveis para participar da Campanha Promocional.

#### **Nona: Recolha do Prémio**

9.1. A Glovo entrará em contato com o vencedor, através do Instagram, e solicitará o correio eletrónico do vencedor. O prémio será enviado por correio eletrónico após o envio dos dados de contato do vencedor.

#### **Décima: Partilha**

10.1. O vencedor concorda em partilhar sua experiência durante a viagem com a Glovo para fins de divulgação, incluindo citações, fotos e possivelmente vídeos.

#### **Décima Primeira: Reserva de Direitos**



11.1. Mediante autorização prévia do Município de Lisboa, a Glovo reserva-se o direito de interromper, suspender ou cancelar a Campanha Promocional a qualquer momento e sem aviso prévio em caso de fraude e/ou força maior, bem como alterar os Termos e Condições, se necessário, sendo que tais alterações serão efetivas imediatamente após a sua publicação.

11.2. A pretensão referida em 11.1. terá que dar entrada na Câmara Municipal de Lisboa até 20 dias úteis antes da data pretendida para o início da operação objeto de interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, e tal só poderá acontecer após autorização desta edilidade.

11.3. A pretensão referida no ponto anterior será realizada através de requerimento dirigido à Câmara Municipal de Lisboa, indicando número de processo, número de concurso e motivos da interrupção, suspensão, alteração ou cancelamento, declarando sob compromisso de honra que não houve implementação do concurso nem publicidade alusiva ao mesmo, junto do público.

### **Décima Segunda: Aceitação dos Termos e Condições**

12.1. Ao participar nesta Campanha Promocional, os utilizadores concordam em cumprir integralmente estes Termos e Condições. A interpretação e aplicação destes termos ficam a cargo da Glovo, cujas decisões são finais em todos os aspectos relacionados à Campanha Promocional.

### **Décima Terceira. Lei Aplicável**

13.1. Estes Termos e Condições serão regidos e interpretados de acordo com as leis de Portugal.

Ao participar na Campanha Promocional, os utilizadores reconhecem ter lido, compreendido e aceitado todos os termos e condições estabelecidos acima. Qualquer violação destes termos pode resultar na desqualificação do participante.